

PLANO E AÇÃO

VINÍCIUS CARVALHO

Coach empresarial
Florianópolis



Experimentamos a era da competitividade, na qual as mudanças, a necessidade de inovação e o aumento da exigência dos clientes são uma constante. Manter e gerenciar os negócios se torna uma tarefa difícil. Para garantir um lugar ao sol, pequenas e médias empresas precisam passar por desafios, tais como a alta carga tributária, formar equipes e reter profissionais, alcançar metas de receita e lucratividade etc. A profissionalização da gestão é a resposta para a maioria dos desafios citados.

Um dos métodos que têm se consolidado como um dos mais efetivos é o *coaching* empresarial. Nas grandes empresas o *coaching* não é novidade. De acordo com a Sociedade Brasileira de Coaching, 84% das grandes empresas brasileiras utilizam o método e 92% dos presidentes e altos executivos de corporações que usaram o *coaching* pretendem usá-lo novamente. Estudos também apontam que o retorno sobre o investimento (ROI) do *coaching* é extremamente positivo. Recentemente, a revista Fortune publicou um estudo com 100 executivos, segundo o qual o resultado do *coaching* produziu um ROI de

529%, ou seja, um retorno cinco vezes maior sobre o valor investido.

O coach empresarial atua com foco na criação de negócios bem-sucedidos

Nos últimos anos, esse método que apoia o crescimento das grandes corporações vem ganhando espaço entre pequenos e médios empresários que querem levar seus negócios a um patamar superior

de gestão. Mas o que faz um *coach* empresarial? O trabalho de *coaching* para empresas é muito parecido com o treinamento esportivo. No esporte, o treinador cobra o atleta para obter um melhor desempenho, proporciona encorajamento nos momentos de exaustão e ensina o atleta a executar jogadas. O *coach* empresarial atua de forma semelhante, mas com foco na criação de negócios bem-sucedidos. O objetivo é ajudar os empresários a superar qualquer desafio, por meio de instrução personalizada, estabelecimento de metas e planos de ação.

Além de treinar, motivar e manter o empresário focado naquilo que de fato é importante, o trabalho de *coaching* tem como principais benefícios a expansão da carteira de clientes, a organização do negócio, a profissionalização da gestão, a formação de equipes de alto desempenho e o suporte para que as empresas aumentem o faturamento e os lucros.